

Materiële eigenschappen

De eigenschappen die in het product zelf aanwezig zijn en de eigenschappen die de producent heeft toegevoegd.



Immateriële eigenschappen

De eigenschappen die
de consument aan het
product verbindt.



Kwaliteit

Alle eigenschappen
van een product
waaraan de gebruiker
waarde hecht.



Vormgeving

Hoe het product er
uitziet.



Verpakking

De noodzaak om een product te verpakken vanuit

- beschermingsoogpunt (technisch aspect)
- om de aandacht van het publiek te trekken (commercieel aspect).

Verpakking

technisch aspect



commercieel aspect



Garantie en service

De leverancier moet instaan voor de kwaliteit van zijn geleverde producten.

Service bestaat onder andere uit

- voorlichting
- bezorgen
- installeren
- hulp bij problemen.

